



Employer Branding

für einen
erfolgreichen und effizienten
Recruiting-Prozess

“Ehemalige
Bewerber
können
wertvolle
Mitarbeiter
der Zukunft
sein.

1 |

Rebecca Klaus



**ist eine Beratungsagentur für
Outplacement, Bewerbungscoaching und
Recruiting-Strategie.**



**Strategien am
Puls der Zeit**

Wir begleiten unsere Kunden strategisch und operativ hinsichtlich des gesamten Bewerbungsprozesses und bei der erfolgreichen Integration dieser Themen.



**aus Sicht
eines Personalers**

Unser Ziel ist es, mehr Transparenz im Recruiting zu schaffen und dessen wirtschaftlichen Wertbeitrag im Unternehmen zu steigern. Wir verstehen uns als Verbindung zwischen Unternehmen und Bewerbern und überzeugen mit insider-Wissen von beiden Seiten.



**von und für
Bewerber
entwickelt**

Rebecca Klaus hat als Gründerin jahrelange Erfahrung sowohl als Personalberaterin als auch unternehmensinterne Recruiterin in unterschiedlichen Firmenkontexten. Sie kombiniert mit ihrer Vorgehensweise altbewährte Modelle mit marktaktuellen Trends und Gegebenheiten.

**“ Wir bringen
Menschen und
Unternehmen
zusammen,
die zueinander
passen.**



Ihre Vorteile



Verantwortungs-
bewusster Umgang mit
Bewerbern



Chance einer
Weiterempfehlung
im Bekanntenkreis
des Bewerbers steigt



Kostenfreie Kooperation
für Unternehmen



Kooperationspartner-
status mit Firmenlogo
auf unserer Homepage
möglich



Stärkung der
Unternehmens- &
Arbeitgebermarke

Employer Branding weiter gedacht

Unternehmen bemühen sich zunehmend um ein positives Arbeitgeber-Image. Dieses kann allerdings durch unzureichende Recruiting-Prozesse oder eine schlecht aufgefasste Absage schnell zunichte gemacht werden. Aus diesem Grund etabliert sich das Thema „Employer Branding“ als notwendiger Bestandteil einer jeden Unternehmensstrategie.

Es ist an der Zeit sich nicht nur um die Mitarbeiter zu kümmern, sondern ebenfalls Verantwortung und Wertschätzung den Bewerbern entgegenzubringen.

Als Kooperationspartner haben Sie die Möglichkeit Ihren Bewerbern Unterstützung hinsichtlich des weiteren Bewerbungsprozesses anzubieten, ohne selbst Ressourcen und Zeit zu investieren. Sie zeigen damit, dass Sie sich um alle Ihre Bewerber kümmern, unabhängig vom Ausgang des Bewerbungsprozesses. Stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke und vermeiden Sie gleichzeitig den Verlust zukünftiger Bewerbungen.

So
einfach
geht's:

1

Treten Sie mit uns
per Telefon oder
E-Mail in Kontakt.

2

Ihre Absagemail an Bewerber
wird durch Zusatzinformationen
über **insideHR** ergänzt.

3

Erhalten Sie unseren Partnerstatus
inklusive Platzierung Ihres Firmenlogos
auf unserer Webseite.

5 |

ab sofort **profitieren** Ihre Bewerber
von unseren Angeboten:



**kostenlose
Bewerbungstipps**



**aktuelle
Blog-Beiträge**



**Online
Coaching**
(coming soon)

Der Weg zum verant- wortungs- bewussten Unternehmen



Bei der Mitteilung einer Absage wird den Bewerbern die Möglichkeit eines Bewerbungscoachings mit auf den Weg gegeben. Der/die Bewerber/in erhält mit der Absagemail Informationsmaterial von **insideHR** und kann daraufhin selbst entscheiden, ob er/sie Unterstützung in der Bewerbungsphase in Anspruch nehmen möchte. Zeigen Sie, dass Sie sich nicht nur für Ihre Mitarbeiter, sondern ebenfalls für Ihre Bewerber/innen interessieren. Zusätzlich zum Coaching-Angebot gibt es auf der Homepage kostenlose Tipps & Tricks rund um den Bewerbungsprozess - ganz bequem und einfach zum Nachlesen.

Eine neue Chance für jeden Bewerber

insideHR wird dadurch genau dort sichtbar, wo Unterstützung am meisten benötigt wird – bei Jobsuchenden. Der/die Bewerber/in kann dadurch den Informationsdschungel bzgl. Bewerbungen umgehen und gezielt die persönlichen Wissenslücken füllen. Auf diese Weise wird die Bewerbungsphase entspannter gestartet

Heute ist ein guter Tag
um anzufangen -
am besten mit einem
Gespräch.

Rebecca Klaus
0151 57 55 00 55
info@inside-hr.com
www.inside-hr.com

insideHR





info@inside-hr.com

0151 57 55 00 55

www.inside-hr.com